

# SCELTE GREEN E SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

Le “scelte green” in azienda si riferiscono a tutte quelle azioni nell’acquisizione di prodotti o servizi che non solo siano economicamente convenienti, ma al contempo producano benefici sull’ambiente e sulla società. Le scelte green si legano a concetti e obiettivi più ampi: rispetto delle risorse naturali, contrasto al cambiamento climatico, responsabilità sociale.

**Relatore: Dott. Francesco Canalella (Campoverde Srl)**



# CONTENUTI DEL WEBINAR



Acquisto, produzione e utilizzo di energia pulita



Veicoli aziendali, trasporti e piani di mobilità



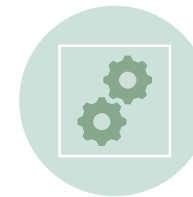
Approvvigionamento di prodotti e scelta di servizi a basso impatto ambientale



Regole di utilizzo delle risorse in azienda e riduzione degli sprechi



Riutilizzo di prodotti, recupero e separazione dei rifiuti



Ottimizzazione degli imballaggi

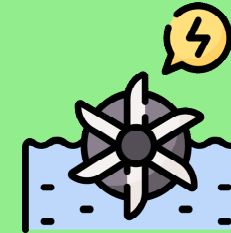
# ACQUISTO, PRODUZIONE E UTILIZZO DI ENERGIA PULITA



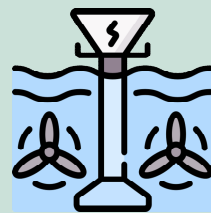
# ACQUISTO, PRODUZIONE E UTILIZZO DI ENERGIA PULITA



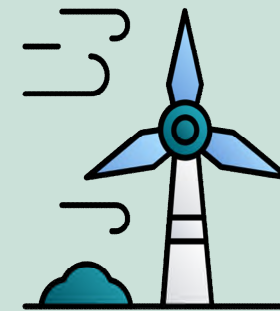
Energia solare



Energia marina



Energia idroelettrica



Energia eolica

# ACQUISTO, PRODUZIONE E UTILIZZO DI ENERGIA PULITA

Le aziende che usano energia rinnovabile sono spinte al cambiamento da **2 principali motivazioni**:

- **Scelte di business**: incentivi e fondi di investimento sicuramente aiutano le aziende a guardare all'energia rinnovabile come a un modo per risparmiare sulla bolletta;
- **Scelte etiche**: l'idea di un impegno aziendale nella lotta al cambiamento climatico è sicuramente affascinante, sia agli occhi dei clienti che degli stakeholder.



# ACQUISTO, PRODUZIONE E UTILIZZO DI ENERGIA PULITA

## Perché produrre energia rinnovabile direttamente in azienda:

- Dal 65 al 50% delle detrazioni per la produzione di energia da fonti rinnovabili
- Bonus energia rinnovabile;
- Fotovoltaico, detrazioni, bonus in vigore e vendita di energia;
- Possibilità di partecipazione alle comunità energetiche.



# ACQUISTO, PRODUZIONE E UTILIZZO DI ENERGIA PULITA

Sostegno alle imprese



**Legge 11/2024**  
(conversione del DL n.  
181/2023 - Decreto  
energia)

Sostegno alle imprese a forte consumo di energia

Misure finalizzate ad accelerare gli investimenti in  
autoproduzione di energia rinnovabile

Le **imprese a forte consumo di energia elettrica** come quelle della chimica, del vetro e del tessile (circa 3.800) vengono incentivate a installare impianti a fonti rinnovabili: il GSE potrà, per i primi tre anni, anticipare gli effetti della realizzazione di questi impianti, garantendo energia rinnovabile ad un prezzo in linea con i costi della tecnologia: l'energia anticipata potrà essere restituita nei successivi 20 anni.

*(Fonte: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica)*



# ACQUISTO, PRODUZIONE E UTILIZZO DI ENERGIA PULITA

Quando un'azienda vuole acquistare energia verde, lo fa attraverso i **Certificati di Attribuzione di Energia**.

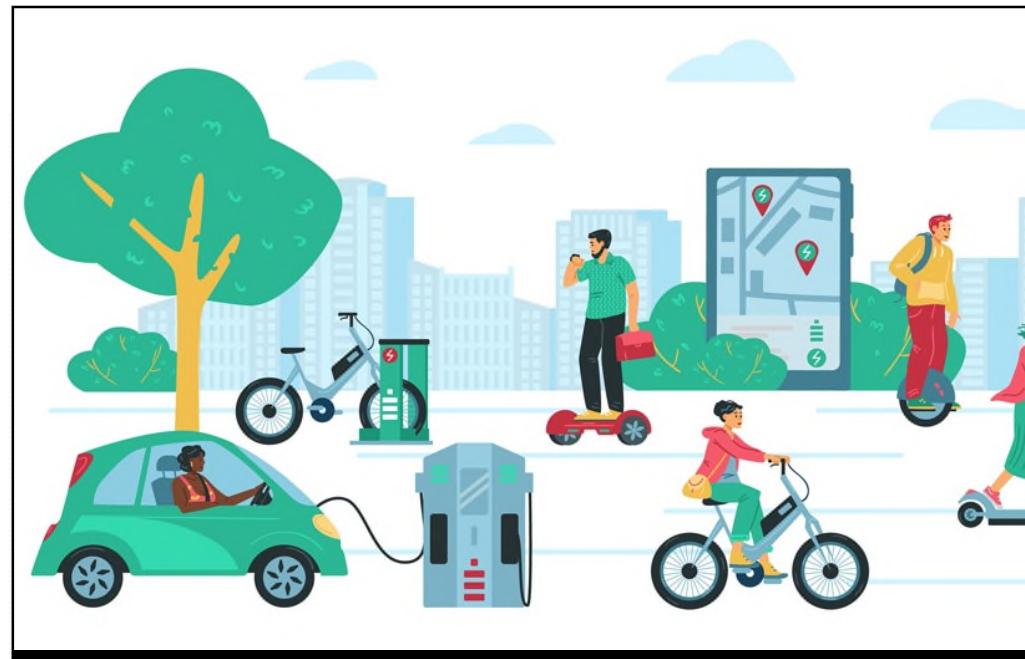
Tutta l'elettricità generata viene immessa in una rete comune: ecco perché vengono emessi i Certificati di Attribuzione di Energia come strumento di tracciamento per le energie rinnovabili.

Gli EAC sono alla base di tutte le opzioni per l'acquisto di energia rinnovabile.



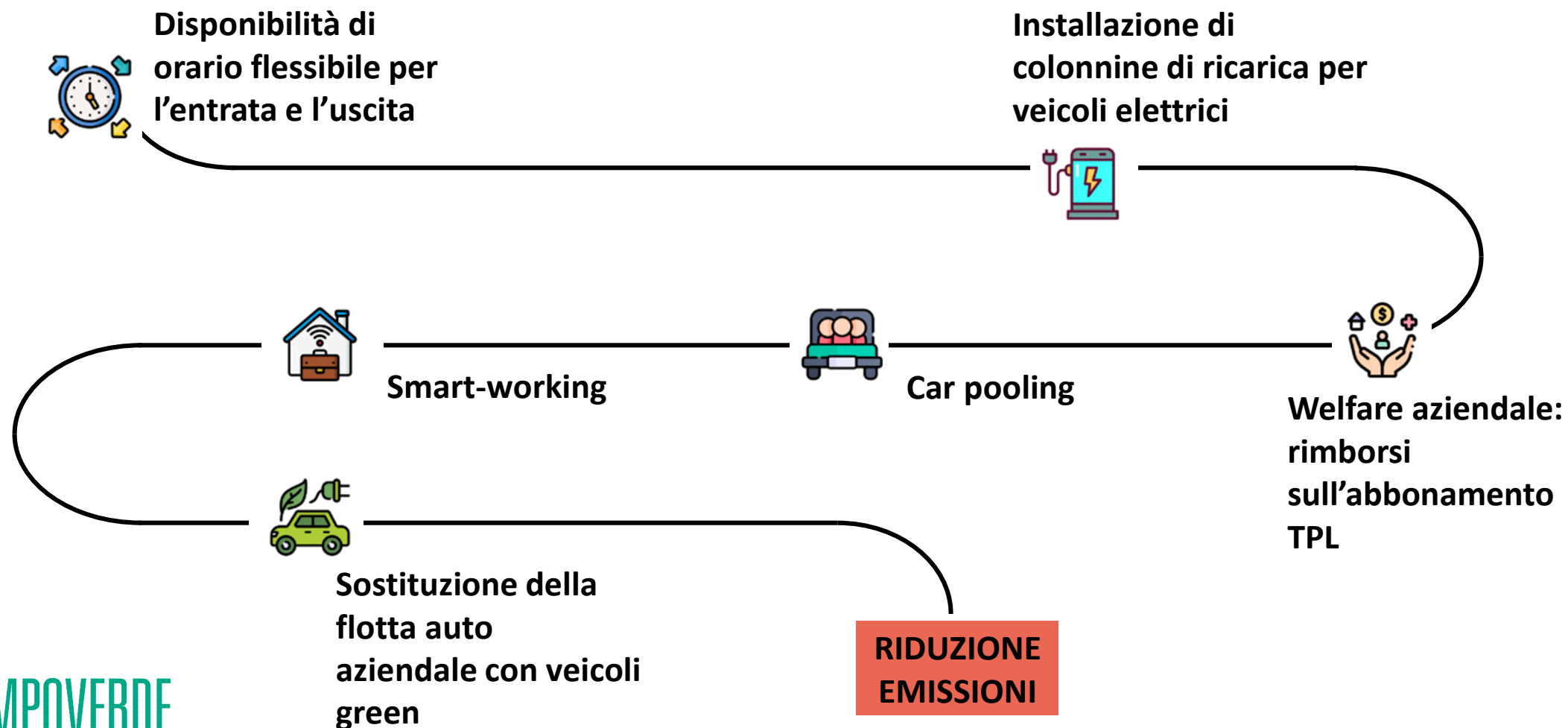


# VEICOLI AZIENDALI, TRASPORTI E PIANI DI MOBILITÀ



# VEICOLI AZIENDALI, TRASPORTI E PIANI DI MOBILITÀ

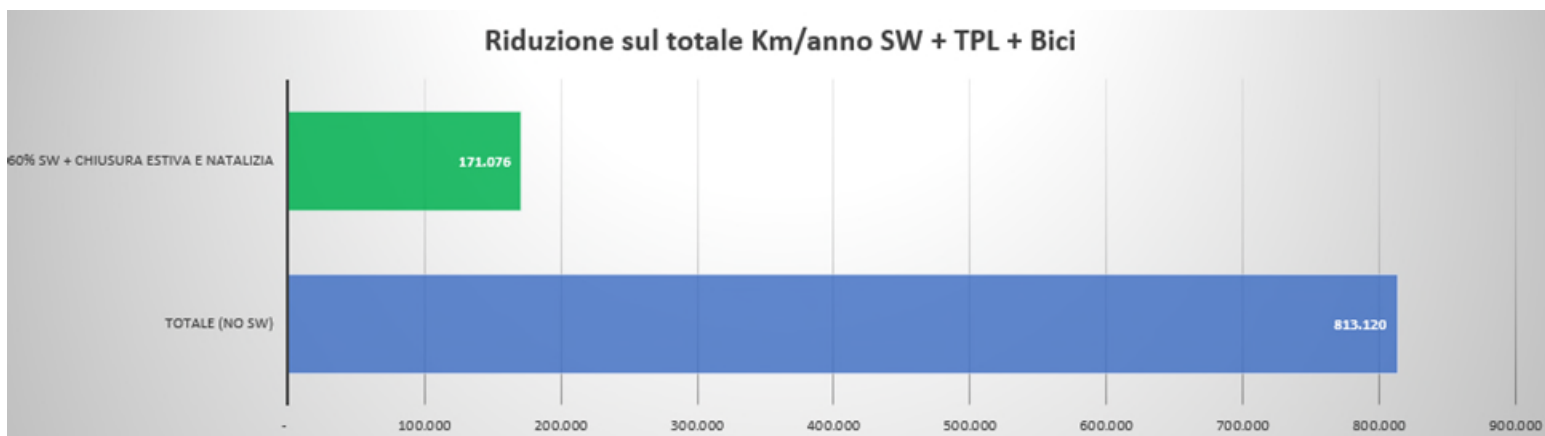
*Sostenibilità ambientale nelle aziende attraverso la mobilità "green"*



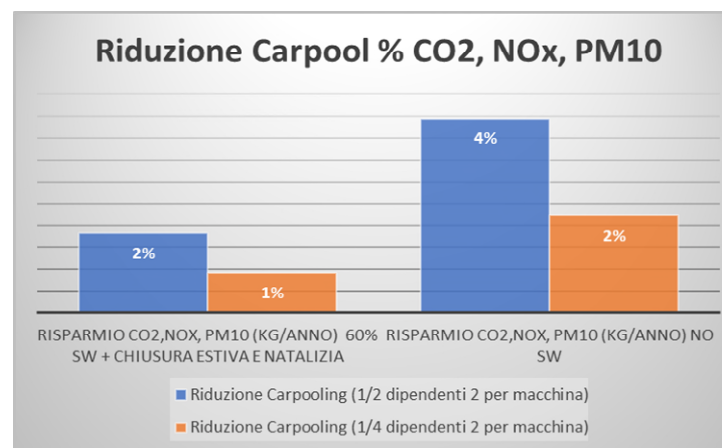
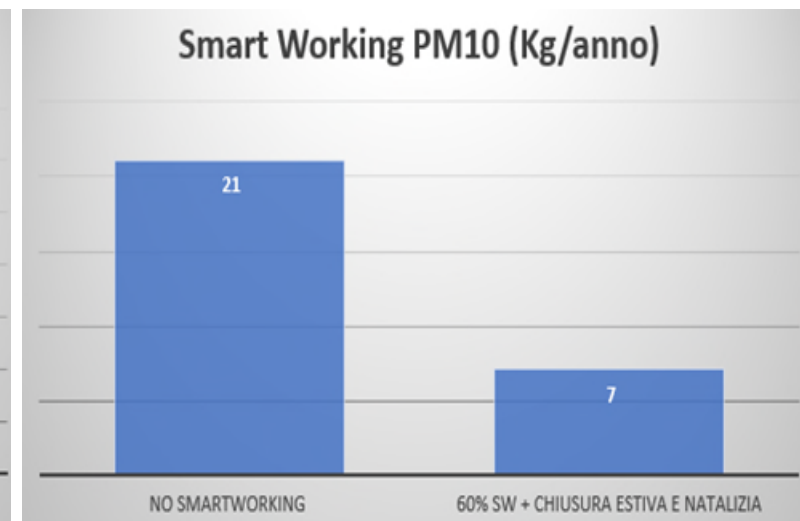
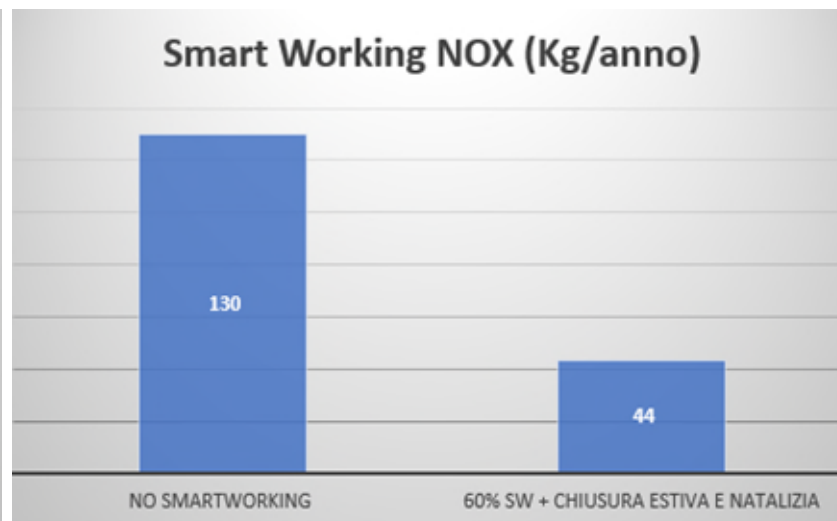
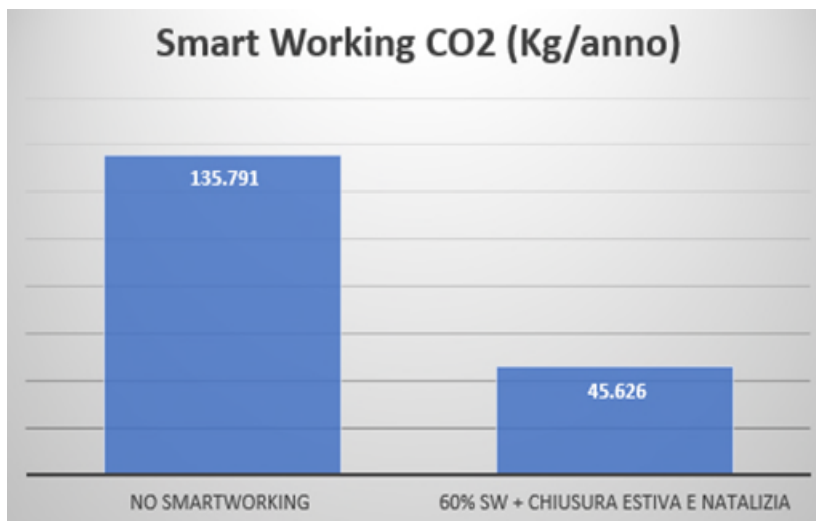
# VEICOLI AZIENDALI, TRASPORTI E PIANI DI MOBILITÀ

Lo strumento di gestione della mobilità in azienda (Mobility Management) favorisce non solo le esigenze individuali dei propri dipendenti, ma permette di tutelare l'ambiente e di raggiungere soluzioni di mobilità sostenibili nelle aree urbane.

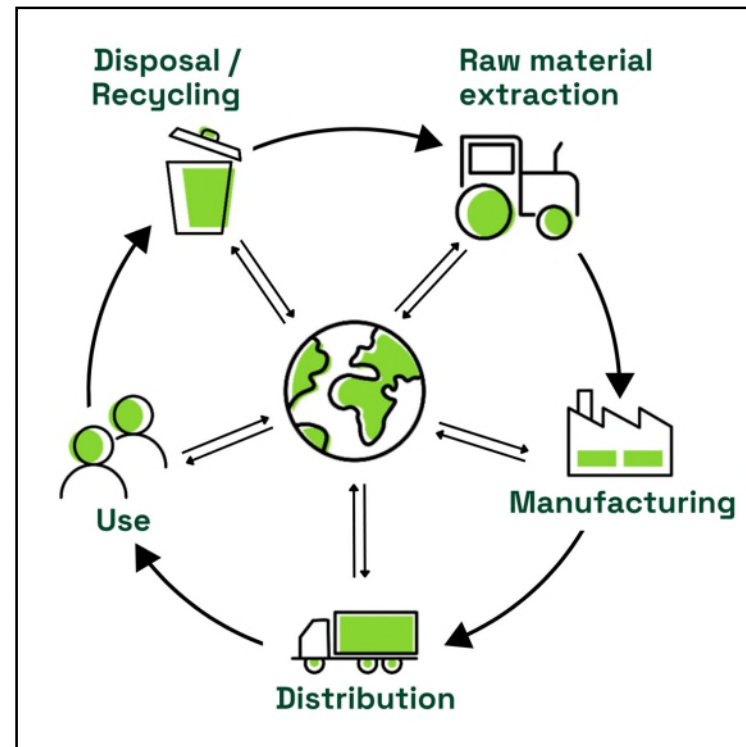
Il Piano di Mobilità Aziendale consiste in un programma di azioni mirate a migliorare la mobilità sistemica casa-lavoro dei dipendenti.



# VEICOLI AZIENDALI, TRASPORTI E PIANI DI MOBILITÀ



# APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI E SCELTA DI SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE



# APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI E SCELTA DI SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

Per acquisti sostenibili si intende l'integrazione di principi di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) nelle decisioni e nei processi di approvvigionamento, garantendo al tempo stesso che soddisfino i requisiti dell'azienda e dei suoi stakeholder.

Acquistare sostenibile significa comprare prodotti a basso impatto ambientale, considerando l'intero ciclo di vita e la carbon water footprint.



# APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI E SCELTA DI SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

- Vantaggi approvvigionamento sostenibile

Diminuzione delle emissioni di gas serra dirette e indirette;

Impiego delle fonti di energia rinnovabile;

Riduzione del consumo di suolo e acqua;

Progettazione dei prodotti rivolta al riciclo e al riutilizzo dei materiali;

Uso di materie riciclate per tutelare le risorse naturali;

Risparmio sui costi nel processo di fornitura;

Diminuzione degli sprechi di magazzino e ottimizzazione delle risorse;

Miglioramento della percezione che i clienti hanno dell'azienda

# APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI E SCELTA DI SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

## Caratteristiche di un prodotto sostenibile

Utilizzo di energie rinnovabili per la produzione

Materiali ecosostenibili certificati (riciclati, naturali, biologici)

Basse emissioni di CO2 nelle fasi di trasporto

Vendita attraverso il sistema della filiera corta

Nessun test effettuato sugli animali

Rispetto dei lavoratori e delle comunità locali

Packaging ecosostenibile

Nessuna sostanza chimica nociva per l'ambiente e la salute

Utilizzo sostenibile del prodotto (alta efficienza energetica, basso consumo d'acqua, nessun rilascio di sostanze tossiche)

Possibilità di riciclo, recupero o compostaggio del prodotto



# APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI E SCELTA DI SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

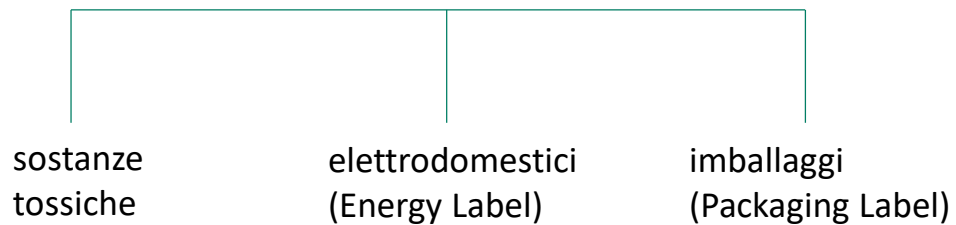
## CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

*eco-etichette che certificano la sostenibilità ambientale, ma anche sociale ed economica, di un bene o di un servizio*

### Obbligatorie

Vincolano i produttori, gli utilizzatori, i distributori etc. ad attenersi alle prescrizioni normative.

Riguardano per esempio:



### Volontarie

Si riferiscono a marchi ecologici o a dichiarazioni ambientali di prodotto volontari.

Secondo la norma ISO 14020, sono racchiusate tre categorie di certificazioni:



# APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI E SCELTA DI SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

## Etichette ambientali Tipo I – ISO 14024

Descrizione	Sono di tipo <b>prestazionale</b> , garantiscono il rispetto di alcuni <b>valori di soglia</b> da parte del processo (tra i quali consumi di energia e materiali o la produzione di rifiuti). Basate su un sistema multicriteria che considera l'intero ciclo di vita del prodotto.
Conformità	Sottoposte a <b>certificazione esterna</b> da parte di un ente indipendente.
Target	Sia ai consumatori che alle imprese.
Vantaggi	<b>Selettive</b> , percorso <b>trasparente e indipendente</b> , garanzia di qualità anche prestazionale, <b>strumento di marketing</b> .

Esempi



# APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI E SCELTA DI SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

## Autodichiarazioni ambientali Tipo II – ISO 14021

Descrizione	<b>Non prevedono criteri o valori minimi</b> rispettare, riguardano in genere un <b>singolo aspetto</b> ambientale (es. la riciclabilità o la compostabilità di un prodotto), devono essere <b>veritiere</b> e <b>non ingannevoli</b> .
Conformità	<b>Auto-dichiarazioni</b> ambientali da parte di produttori, importatori o distributori di prodotti. <b>Non è prevista la certificazione</b> di parte terza.
Target	Principalmente ai consumatori.
Vantaggi	Informative, flessibili, <b>più economiche</b> , comunicativamente efficaci.

Esempi



# APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI E SCELTA DI SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

## Dichiarazioni ambientali di prodotto Tipo III – ISO 14025

Descrizione	Si basano su diverse analisi relative al <b>ciclo di vita</b> di un prodotto/servizi e contengono una <b>quantificazione</b> dei potenziali impatti ambientali ad essi associati. <b>Non sono stabiliti livelli minimi di soglia</b> e le informazioni hanno <b>carattere informativo</b> .
Conformità	Sottoposte a <b>certificazione esterna</b> da parte di un ente indipendente.
Target	Principalmente alle imprese.
Vantaggi	<b>Percorso certificato</b> , alta credibilità per analisi LCA, confrontabilità dei risultati.

### Esempi



# APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI E SCELTA DI SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

## Tipologie di acquisti sostenibili



Carta certificata (FSC, Ecolabel e PEFC)



Borracce in alluminio



Packaging plastic free



Carta 100% riciclata



Bicchieri e tazze in fibra compostabile in area break



Penne eco-friendly in plastica riciclata accompagnate da certificazioni ambientali (es. la NF Environnement)



Zaini fabbricati con bottiglie di plastica riciclata



Monitor ecosostenibili e ad alta efficienza energetica (es. certificati TCO e Energy Star).

# REGOLE DI UTILIZZO DELLE RISORSE IN AZIENDA E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI



# REGOLE DI UTILIZZO DELLE RISORSE IN AZIENDA E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Un'azienda sostenibile non si riconosce solo dalle grandi scelte operate a livello di management, ma anche dai piccoli gesti quotidiani di chi ci lavora. Ci sono moltissime **cose che si possono fare ogni giorno per rendere l'ufficio sostenibile** e coinvolgere tutti nella creazione di un ambiente di lavoro più green.



# REGOLE DI UTILIZZO DELLE RISORSE IN AZIENDA E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

## Vantaggi:

**Ambientali:** ridurre gli sprechi evita l'impoverimento delle risorse naturali e l'accumulo di rifiuti;

**Finanziari:** ridurre la sovrapproduzione, evita l'accumulo di costi aggiuntivi e di conseguenza si evitano impatti negativi sulla redditività aziendale;

**Operativi:** ridurre gli sprechi evita rallentamenti dei processi di produzione e, quindi, evita ritardi nelle consegne.





# REGOLE DI UTILIZZO DELLE RISORSE IN AZIENDA E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Esempio di regole per la riduzione degli sprechi in azienda:

## ➤ **Ricicla la carta**

Per esempio, puoi usare delle vecchie stampe per prendere gli appunti della prossima riunione o utilizzare il lato libero per le future stampe;



## ➤ **Utilizza le scale**

Sulle scale si possono fare due chiacchiere con i colleghi, ci si mantiene in forma e si risparmia energia elettrica, usando solo la forza dei propri muscoli;



# REGOLE DI UTILIZZO DELLE RISORSE IN AZIENDA E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Esempio di regole per la riduzione degli sprechi in azienda:

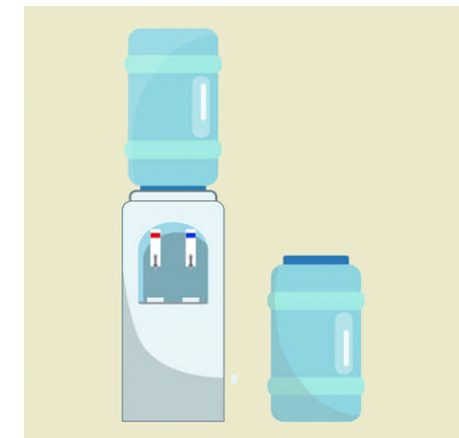
## ➤ **Riduci l'uso della plastica**

Ridurre l'uso di plastica e bicchieri usa e getta. Scegli bicchieri e tazzine lavabili;

## ➤ **Investi sugli erogatori d'acqua**

Risparmierai sull'acquisto di acqua in bottiglia e ridurrai automaticamente il consumo di plastica.

Anche le borracce personalizzate con il logo dell'azienda sono una bella idea per essere ancora più sostenibili;



# REGOLE DI UTILIZZO DELLE RISORSE IN AZIENDA E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Esempio di regole per la riduzione degli sprechi in azienda:

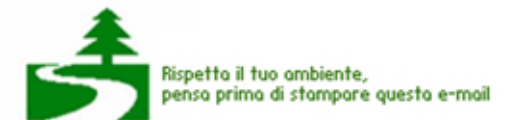
## ➤ Ufficio green

Avere piante nell'ambiente lavorativo aiuta a ridurre i livelli di stress, essere più produttivi, migliora la qualità dell'aria;

## ➤ Ridurre le stampe

Prima di stampare chiediti sempre se quel documento ha proprio bisogno di essere stampato o no.

Condividi la riduzione delle stampe con i destinatari delle tue mail;



# REGOLE DI UTILIZZO DELLE RISORSE IN AZIENDA E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Esempio di regole per la riduzione degli sprechi in azienda:

## ➤ **Riduci le emissioni digitali**

Staccare la spina degli apparecchi che non sono in uso. Anche scegliere la modalità dark su pc e telefoni aiuta a diminuire le emissioni;

## ➤ **Regola la giusta temperatura degli ambienti**

Regolare la temperatura corretta è fondamentale per ridurre gli sprechi di energia.

Durante i mesi invernali rispettare una temperatura media di 19°C.

Durante i mesi estivi rispettare la temperatura media di 25°C.



# RIUTILIZZO DI PRODOTTI, RECUPERO E SEPARAZIONE DEI RIFIUTI



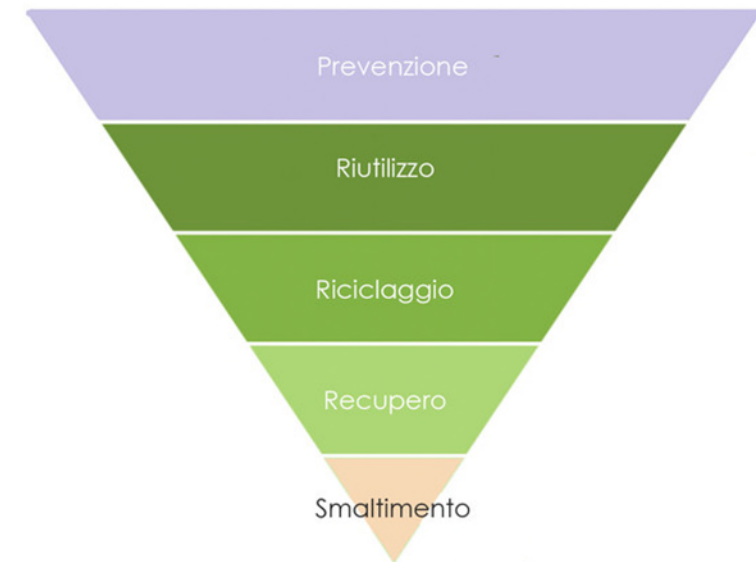
# RIUTILIZZO DI PRODOTTI, RECUPERO E SEPARAZIONE DEI RIFIUTI

## Gerarchia della gestione dei rifiuti






























La gerarchia stabilisce, in generale, un ordine di priorità di ciò che costituisce la migliore opzione ambientale.

Il suo obiettivo è duplice:

















- ridurre al minimo gli impatti negativi della produzione e della gestione dei rifiuti;
- migliorare l'efficienza delle risorse.



# RIUTILIZZO DI PRODOTTI, RECUPERO E SEPARAZIONE DEI RIFIUTI

CARTA		PLASTICA E METALLI (ACCIAIO - ALLUMINIO)		INDIFFERENZIATO	
SI	NO	SI	NO	SI	NO
 <p>Cartoni per bevande tipo tetrapak <i>Beverages containers like tetrapak</i></p>	 <p>Carta da forno e oleata <i>Oiled and baking paper</i></p>	 <p>Lattine per bevande <i>Beverage cans</i></p>	 <p>CD e DVD <i>CD e DVD</i></p>	 <p>Penne ed evidenziatori <i>Pens and highlighter</i></p>	 <p>Pile <i>Batteries</i></p>
 <p>Scatole in carta <i>Paper boxes</i></p>	 <p>Scontrini fiscali <i>Till receipts</i></p>	 <p>Vasetti dello yogurt <i>Yogurt cups</i></p>	 <p>Righelli <i>Rulers</i></p>	 <p>Righelli <i>Rulers</i></p>	 <p>Medicinali <i>Medicines</i></p>
 <p>Fogli, giornali e quaderni <i>Sheets of paper, newspapers and notebooks</i></p>	 <p>Borse di plastica <i>Plastic bags</i></p>	 <p>Buste e sacchetti per alimenti (pasta, patatine, biscotti) <i>Food bags (pasta, crisps, biscuits)</i></p>	 <p>Contenitori in Tetra Pak <i>Tetra Pak containers</i></p>	 <p>Mozziconi di sigaretta e chewing-gum <i>Cigarette butts and chewing-gum</i></p>	 <p>Lampadine a basso consumo <i>Eco-save bulbs</i></p>
 <p>Vaschette e scatole per alimenti in cartone pulite <i>Clean cardboard trays and boxes for food</i></p>	 <p>Nastro isolante <i>Insulation tape</i></p>	 <p>Vaschette e fogli di alluminio per alimenti <i>Aluminium foil and aluminium trays</i></p>	 <p>Pile <i>Batteries</i></p>	 <p>CD e DVD <i>CD and DVD</i></p>	 <p>Cellulari e tablet <i>Mobile phones and tablet</i></p>
 <p>Cartoni della pizza puliti senza avanzi di cibo <i>Clean pizza boxes</i></p>	 <p>Cartoni della pizza con avanzi di cibo <i>Soiled pizza boxes</i></p>	 <p>Bottiglie di plastica <i>Plastic bottles</i></p>	 <p>Penne ed evidenziatori <i>Pens and highlighter</i></p>	 <p>Gomme per cancellare <i>Rubbers</i></p>	 <p>Toner per stampanti <i>Printer toners</i></p>

# RIUTILIZZO DI PRODOTTI, RECUPERO E SEPARAZIONE DEI RIFIUTI


ORGANICO		VETRO	
<b>SI</b>	 <p>Avanzi di merenda (torsoli, bucce ecc.) <i>Food left-overs</i></p>	<b>NO</b>	 <p>Scarti di giardinaggio in grandi quantità <i>Garden waste</i></p>
 <p>Tovaglioli e fazzoletti di carta sporchi <i>Soiled paper napkins</i></p>	 <p>Sfalci e potature <i>Cuttings and prunings</i></p>	 <p>Vasetti di vetro <i>Glass food jars</i></p>	 <p>Tazzine e piatti in ceramica <i>Broken ceramic cups and plates</i></p>
 <p>Scarti di carne e pesce <i>Meat and fish scraps</i></p>	 <p>Lettiera dei gatti <i>Cat litter</i></p>	 <p>Bottiglie di vetro <i>Glass bottles</i></p>	 <p>Lampadine <i>Bulbs</i></p>
 <p>Filtri del tè <i>Tea filters</i></p>	 <p>Carta per confezioni alimentari <i>Paper for food packaging</i></p>	 <p>Specchi <i>Mirrors</i></p>	 <p>Contenitori in pyrex <i>Pyrex or similar containers</i></p>
	 <p>Deiezioni di animali <i>Pet excrements</i></p>	 <p>Oggetti in cristallo <i>Crystal items</i></p>	



# OTTIMIZZAZIONE DEGLI IMBALLAGGI



# OTTIMIZZAZIONE DEGLI IMBALLAGGI

COS'È 

È un processo strategico in cui le aziende migliorano in modo creativo il design della confezione di un prodotto. L'obiettivo qui è quello di identificare materiali che garantiscano la sicurezza e preservino il prodotto, il tutto riducendo al minimo gli sprechi.



# OTTIMIZZAZIONE DEGLI IMBALLAGGI

## COME OTTIMIZZARE GLI IMBALLAGGI

- Utilizzo di materiali riciclabili, biodegradabili, compostabili o ottenuti da risorse rinnovabili;
- Semplificazione dell'imballo e ottimizzazione degli spessori;
- Risparmio di materia prima;
- Facilitazione delle attività di riciclo e ottimizzazione dei trasporti.



# OTTIMIZZAZIONE DEGLI IMBALLAGGI

## VANTAGGI

- Costi logistici ridotti;
- Significativa riduzione dei danni al prodotto;
- Riduzione dell'impatto ambientale;
- Promozione di un'economia circolare.



# OTTIMIZZAZIONE DEGLI IMBALLAGGI

Tipologia di imballaggi



Suggerimenti per la raccolta differenziata

*Verifica le disposizioni del tuo Comune.  
Svuota l'imballaggio del suo contenuto  
prima di conferirlo in raccolta.  
Riduci il volume dell'astuccio.*

*Verifica le disposizioni del tuo Comune.  
Separa le componenti e conferiscile in modo corretto.*

*Verifica le disposizioni del tuo Comune.  
Separa l'etichetta e conferiscila in modo corretto.  
Schiaccia la bottiglia sul lato lungo e non separare il tappo.*

# OTTIMIZZAZIONE DEGLI IMBALLAGGI





*Grazie per l'attenzione*

Campoverde S.r.l.  
via Quintiliano, 31 - 20138 Milano  
campoverde-group.com  
campoverde@campoverde-group.com  
tel: +39 02 58039040