

Accessibilità digitale per tutti: come adeguarsi all'Accessibility Act 2025

16 Dicembre 2024



exeen



Nuala Patriarca

Founder & Design director

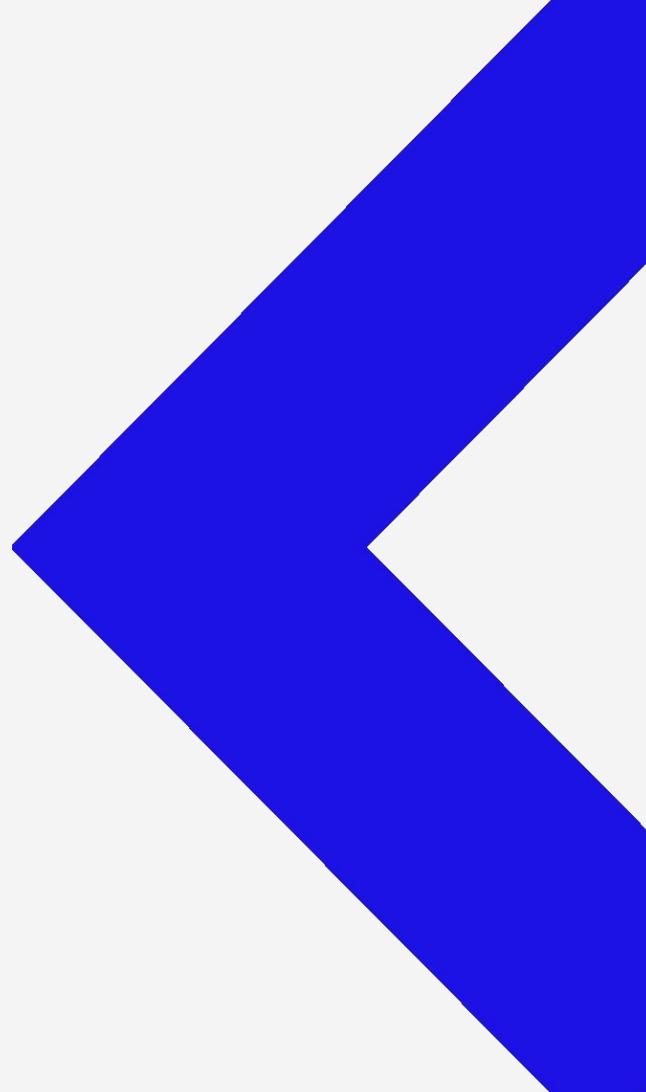
Exeen s.r.l.

nuala.patriarca@exeen.it

La complessità incontra la soluzione

Progettiamo servizi e prodotti digitali, processi e strategie aziendali applicando il **Design Strategico**: utilizziamo principi e pratiche di design per rendere i processi della tua azienda più efficienti e digitalmente avanzati **generando valore concreto per le persone e per il business.**

exeen





indice

1. Introduzione: Accessibilità Digitale
2. L'European Accessibility Act 2025 (EAA): un cambiamento radicale
3. WCAG in breve
4. Obblighi, sanzioni ed esempi
5. Come Iniziare: piano d'azione per le aziende
6. Domande e Risposte



Accessibilità Digitale per tutti

Un percorso verso l'inclusione, l'innovazione e il valore.



Cos'è l'Accessibilità Digitale?

DEFINIZIONE

🗣️ Secondo l'Articolo 2, comma a della Legge 4/2004 (nota come Legge Stanca), per accessibilità si intende:

"La capacità dei sistemi informatici, nelle forme e nei limiti consentiti dalle conoscenze tecnologiche, di erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari."



OBIETTIVO PRINCIPALE

🚀 **Garantire a tutti l'accesso equo alle informazioni e alle funzionalità digitali.**

L'accessibilità digitale si riferisce alla **progettazione e allo sviluppo di prodotti, servizi e contenuti digitali che siano utilizzabili da chiunque, indipendentemente da:**

- abilità **fisiche**
- abilità **cognitive**
- abilità **tecnologiche**
- limitazioni **ambientali/situazionali**

Perché è importante rendere accessibili gli strumenti digitali?

INCLUSIONE SOCIALE

👤 Permette alle **persone con disabilità permanenti** di **partecipare** pienamente **alla vita digitale**.

In generale di **accedere a informazioni, servizi e opportunità**.

BENEFICIO UNIVERSALE

👤 L'accessibilità **migliora l'esperienza utente per tutti**, non solo per chi ha disabilità permanenti.

BENEFICIO AZIENDALE

🎯 Siti web e app accessibili favoriscono una navigazione fluida, **riducendo i tassi di abbandono e aumentando conversioni e vendite**. L'accessibilità consente di **raggiungere nuovi segmenti di mercato**, ampliando il pubblico e generando un **impatto economico positivo**.



Non solo per Disabilità Permanenti

ANZIANI

 Con l'invecchiamento, aumentano le **difficoltà** di **visione, udito e mobilità**.

✓ Un web accessibile **migliora l'interazione e riduce le barriere per questa fascia di popolazione.**

DISABILITÀ TEMPORANEE

 **Lesioni**, come un braccio rotto, o **malattie transitorie** possono limitare l'uso di piattaforme digitali.

✓ Design inclusivi assicurano un'**esperienza continua** e priva di ostacoli.

DISABILITÀ SITUAZIONALE

 Situazioni quotidiane come **connessioni lente, dispositivi con schermi piccoli** o l'**uso con una sola mano** richiedono soluzioni accessibili.

✓ Un **design adattivo** garantisce la **fruibilità in ogni contesto.**

Guardiamo i numeri!

NEL MONDO

1 persona su 5 vive con una **disabilità permanente**.

1 miliardo di persone nel mondo **affrontano barriere all'accesso ai servizi digitali** a causa di limiti tecnologici o progettuali.

Il 15% della popolazione mondiale vive con una **forma di disabilità** come indicato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).

Oltre il 20% delle persone sopra i **60 anni** ha **difficoltà a utilizzare prodotti digitali** senza adeguamenti di accessibilità.

IN ITALIA

Circa 3,1 milioni di persone vivono con disabilità, pari a circa il 5,2% della popolazione.

Oltre il 50% delle persone anziane (over 75) presenta **limitazioni funzionali** che rendono difficile l'utilizzo di dispositivi tecnologici e l'accesso ai contenuti online.

Circa il 60% ha **difficoltà motorie** (azioni quotidiane come salire una scala o usare un mouse)

Oltre 1 milione di persone vive con **riduzioni della capacità visiva o con cecità**.

Il Digitale in Italia: un quadro critico

DOCUMENTI DIGITALI

96% dei PDF pubblicati sui siti della Pubblica

Amministrazione presenta **almeno un criterio di accessibilità non soddisfatto.** (Fonte: AgID, 2024)

SITI WEB E E-COMMERCE

Solo il 7% dei siti web italiani ottiene un **punteggio elevato di accessibilità digitale.**

(Fonte: Digital Accessibility Barometer, Contentsquare Foundation, 2023)

COMPETENZE DIGITALI

Solo il 45,7% degli italiani tra i 16 e i 74 anni possiede **competenze digitali almeno di base**, contro una media europea del 55,5%. (Fonte: ISTAT, 2023)

71%
(di 3,1 mln)

Persone con disabilità che abbandona i siti web inaccessibili.
(Fonte: Click-Away Pound, 2019)

20%
(anziani e persone con disabilità)

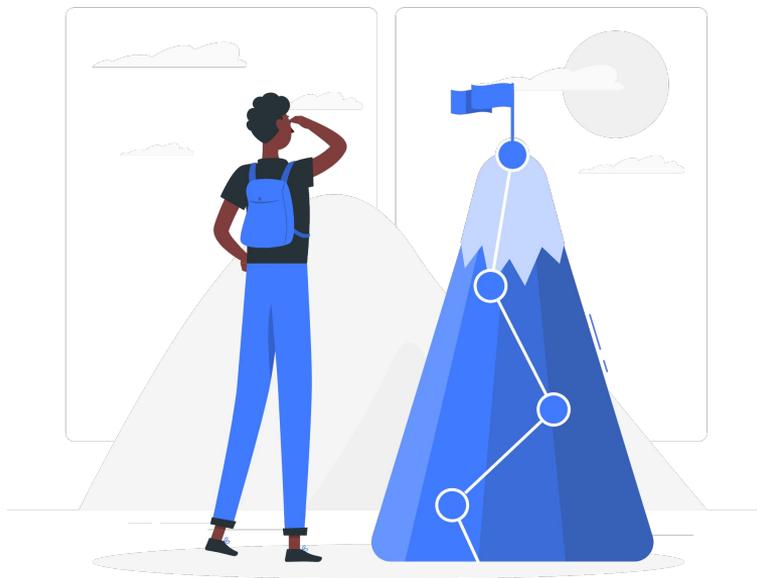
Hanno problemi ad accedere a servizi digitali essenziali.
(Fonte: ISTAT, 2023)

Quindi cosa possiamo fare da subito?

🧐 **Comprendere l'importanza dell'accessibilità digitale.**

⚖️ **Capire come adeguarsi all'Accessibility Act 2025.**

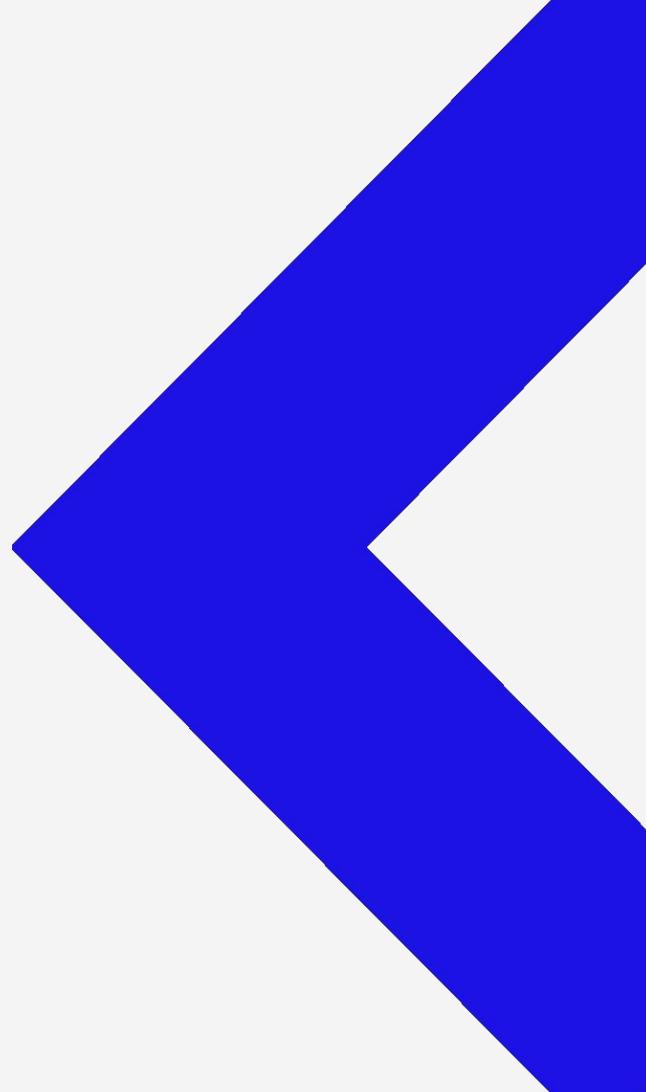
🏆 **Tendere ad un cambio di prospettiva: dall'obbligo al valore per le persone e per la propria azienda.**





L'European Accessibility Act 2025 (EAA): un cambiamento radicale

Un passo decisivo verso un mondo digitale inclusivo



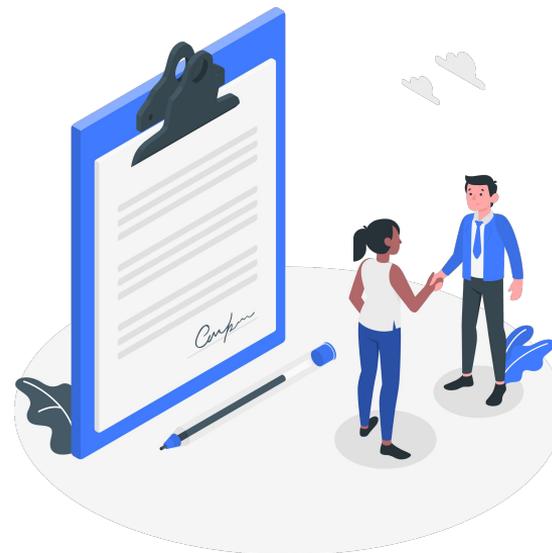
Dalla Legge Stanca all'European Accessibility Act

	2004	2016	2019 (da recepire entro il 2022, con applicazione dal 2025)
	Legge Stanca (Italia)	Direttiva 2016/2102 (UE)	European Accessibility Act (EAA)
Obiettivo principale	Garantire l'accessibilità dei servizi pubblici digitali in Italia.	Armonizzare l'accessibilità digitale delle PA a livello UE.	Ampliare l'accessibilità a settori pubblici e privati per specifici prodotti e servizi.
Ambito di applicazione	PA e aziende che lavorano per la PA; Scuole e università pubbliche.	Siti web e app mobili degli enti pubblici e organizzazioni finanziate dalla PA.	Settore privato: e-commerce, banche, trasporti, telecomunicazioni, e-book, ecc.
Requisiti tecnici	WCAG 1.0 inizialmente, poi aggiornate alle WCAG 2.1 AA (dal 2018).	Basate sulle WCAG 2.1 Livello AA	Basato su WCAG 2.1 Livello AA
Documentazione obb.	Non richiesta prima del 2018	Dichiarazione di accessibilità	Dichiarazione di accessibilità annuale
Autorità di vigilanza	AGID (Agenzia per l'Italia Digitale - dal 2018).	Ogni Stato membro deve designare un'autorità nazionale.	Ogni Stato deve garantire vigilanza per tutti i settori coinvolti.
Sanzioni	Sanzioni generiche (rafforzate dal 2018).	I Paesi devono definire un sistema di sanzioni.	Sanzioni specifiche proporzionate per mancata conformità.

L'European Accessibility Act (EAA)

! L'European Accessibility Act (EAA) **entrerà in vigore il 28 Giugno 2025** per le aziende che offrono prodotti (Hardware informatici, terminali per pagamenti, lettori di e-book.) e **servizi digitali** (Siti web e app mobili, E-commerce e piattaforme digitali, Servizi bancari online, trasporti e telecomunicazioni)

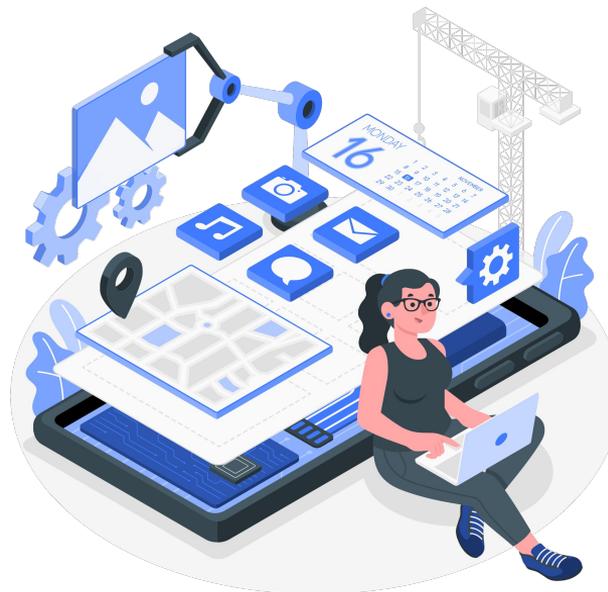
Resta comunque fondamentale che le imprese interessate consultino la normativa dettagliata o si affidino a legali esperti di accessibilità.



Chi deve attenzionare maggiormente la normativa?

! In generale, tutte le **entità aziendali che operano online e interagiscono con il pubblico**, sia a livello nazionale che internazionale, sono soggette a normative di accessibilità.

- **E-commerce**
- **Aziende che gestiscono piattaforme di servizi online**
- **Aziende che gestiscono software e strumenti digitali usati dal pubblico**
- **Enti che ricevono fondi pubblici:** le aziende o entità che ricevono finanziamenti pubblici o che forniscono servizi in collaborazione con enti pubblici.
- **Siti web di grandi dimensioni:** le aziende che operano a livello internazionale, o che gestiscono siti web con un numero significativo di utenti.
- **Organizzazioni internazionali e aziende operanti in più Paesi dell'UE.**



In che modo si garantisce la conformità?

Seguire ed applicare le WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines - 78 Criteri), che garantiscono uno **standard tecnico** e definiscono **tre livelli di conformità**:

A **Requisiti minimi** di accessibilità, che devono essere rispettati da tutti i siti web.

AA Generalmente **considerato adeguato e sufficiente per conformarsi alle normative legali** e soddisfa le esigenze della maggior parte degli utenti.

AAA Rappresenta il **massimo grado di accessibilità** e, sebbene sia tecnicamente possibile raggiungerlo, è molto difficile e spesso non necessario per la maggior parte dei contesti commerciali.



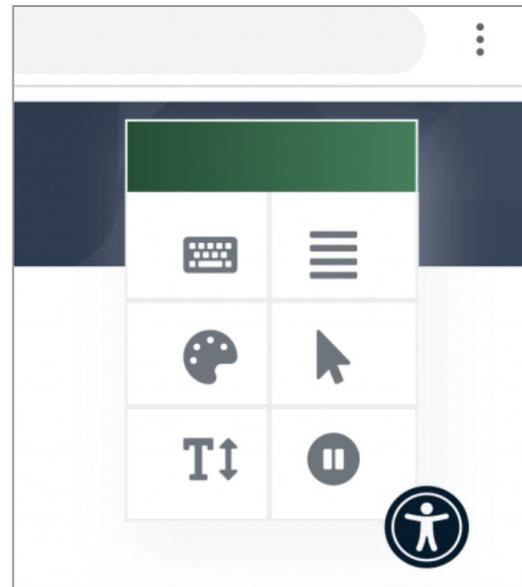
Attenzione: *plugin e overlay* non garantiscono il rispetto della normativa!

Gli overlay sono tecnologie automatizzate che modificano o aggiungono funzionalità di accessibilità a un sito web **senza intervenire sul codice sorgente**. Ad esempio:

- Pulsanti per aumentare la dimensione del testo.
- Modifica dei contrasti o attivazione di una modalità per daltonici.
- Aggiunta di funzioni per la navigazione via tastiera.

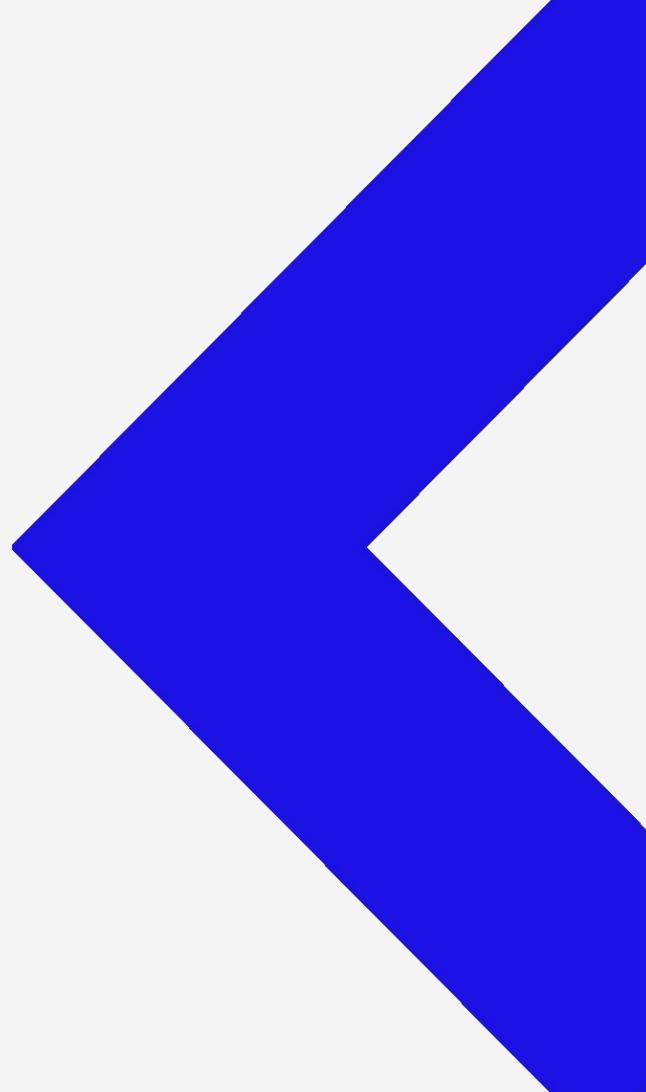
!!! Gli overlay possono essere uno strumento temporaneo o complementare, ma **non rappresentano una soluzione completa né conforme**. Le aziende devono affrontare i problemi di accessibilità in modo sistematico, progettando e sviluppando siti web e app accessibili fin dalle basi.

Gli overlay non garantiscono il rispetto delle WCAG 2.1 livello AA, che richiedono modifiche approfondite e strutturali per soddisfare i criteri di accessibilità.





WCAG in breve



78 criteri di successo suddivisi nei quattro principi fondamentali dell'accessibilità

PERCEPIBILE

Le **informazioni** e i **componenti dell'interfaccia** devono essere presentati in modo che tutti gli **utenti possano percepirli con almeno uno dei loro sensi**, indipendentemente dalle loro abilità.

UTILIZZABILE

L'**interfaccia** e la **navigazione** devono essere progettate in modo che **chiunque possa utilizzarle**, anche con **strumenti o tecnologie assistive**.

COMPRENSIBILE

I **contenuti** e le **funzionalità** devono essere **chiari, prevedibili e facilmente comprensibili**, consentendo agli utenti di interagire **senza confusione**.

ROBUSTO

I contenuti devono essere **compatibili con tecnologie assistive attuali e future**, garantendo un accesso continuo e affidabile.

Aspetti di design e aspetti funzionali

Contrasto e leggibilità

Il **contrasto tra testo e sfondo** deve essere **sufficientemente alto** per **garantire** la **leggibilità** per chi ha disabilità visive, come il daltonismo.

Navigabilità da tastiera

Tutti gli elementi interattivi del sito, come **moduli, pulsanti e link**, devono essere **accessibili** tramite tastiera, **senza bisogno di mouse**.

Messaggi di errore chiari

I messaggi di errore devono essere **facili da comprendere** e **devono specificare come correggere l'errore**, specialmente nei moduli online.

Testi alternativi

Tutte le immagini devono avere un testo alternativo descrittivo che **possa essere letto** da **software di lettura dello schermo** per le persone non vedenti o con disabilità visive.

Struttura del contenuto

Usare **intestazioni (H1, H2, H3)** per **organizzare il contenuto in modo chiaro e gerarchico**. Questo aiuta anche gli utenti che usano tecnologie assistive come gli screen reader.

Aspetti di design e aspetti funzionali (2 di 2)

👁️ **Compatibilità con le tecnologie assistive**

Il prodotto digitale deve essere compatibile con **software di lettura dello schermo, ingranditori dello schermo e altre.**

🚨 **Assenza di contenuti lampeggianti**

Evitare i contenuti lampeggianti, perché **potrebbero scatenare crisi epilettiche** in persone sensibili

📄 **Sottotitoli e trascrizioni**

I **contenuti multimediali**, come **video e audio**, devono includere sottotitoli e trascrizioni, per garantire l'accessibilità alle persone con disabilità uditive.

📱 **Design responsive**

Il prodotto digitale deve adattarsi facilmente ai dispositivi mobili e schermi di diverse dimensioni, **garantendo un'esperienza utente fluida su tutti i dispositivi.**

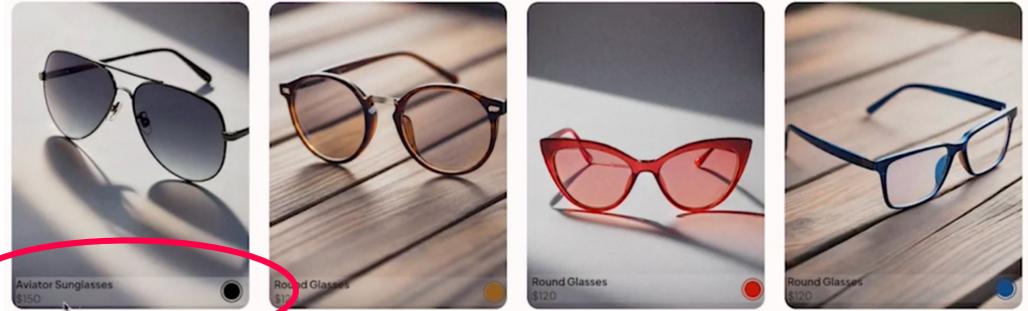
👤 **Test con utenti reali**

Se possibile, eseguire test di usabilità con persone con **diverse disabilità per identificare problemi che potrebbero non essere evidenti durante i test automatici.**

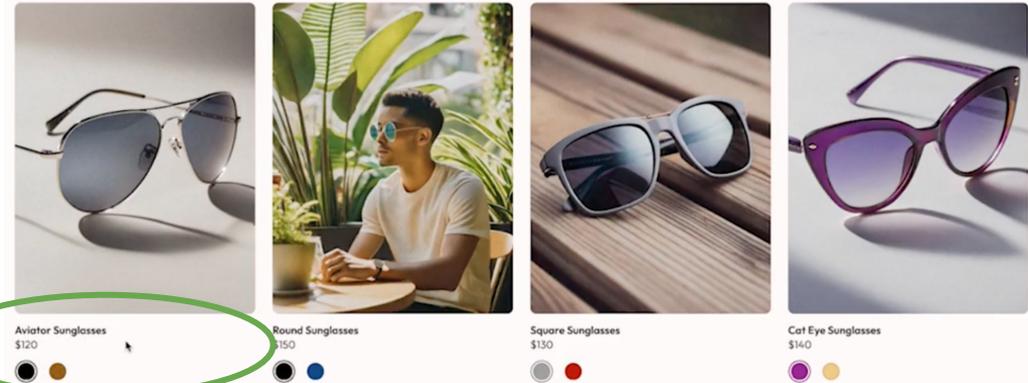


Un cambiamento radicale

Esempio #1



Offerte autunnali!





Un cambiamento radicale

Esempio #2

What can we help you find?

Crate&Barrel

Orders & Sign In 0 0

WEDDING REGISTRY FREE DESIGN SERVICES TRADE PROGRAM INSPIRATION COLLABORATIONS IN-STOCK

Furniture Outdoor Tabletop & Bar Kitchen Decor & Pillows Rugs Lighting Bedding & Bath Gifts Sale &kids

▶ ○ ○ ○ ●

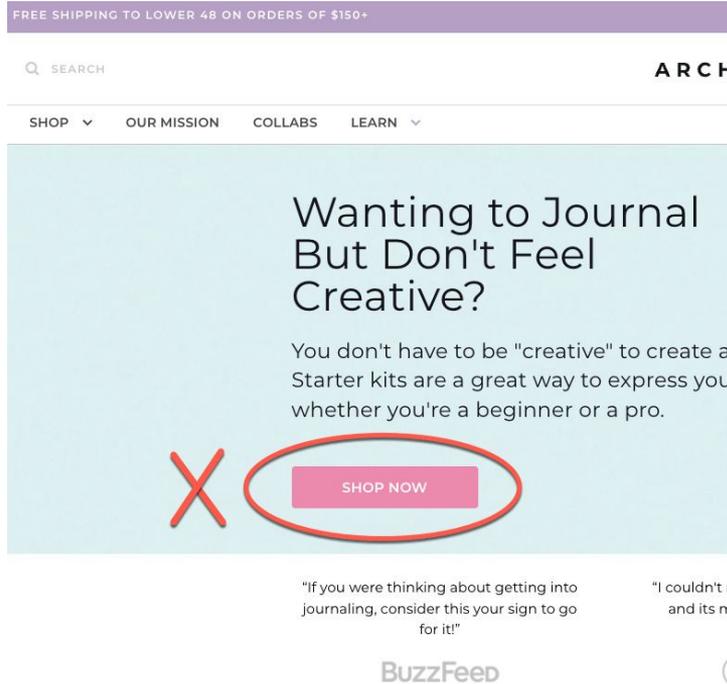
FAST & FREE ORDER PICKUP Buy online, and we'll have it ready curbside or in store.

new & designed with purpose

X **SHOP SECTIONALS**

↑ TOP
[-] FEEDBACK
💬 CHAT

Esempio #3



Contrast Checker

Home > Resources > Contrast Checker

Foreground Color
#FFFFFF
Lightness

Background Color
#EC8AAD
Lightness

Contrast Ratio
2.38:1

[permalink](#)

Normal Text

WCAG AA: **Fail**
WCAG AAA: **Fail**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Fail**
WCAG AAA: **Fail**

The five boxing wizards jump quickly.

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: **Fail**

Text Input

Related Resources

- [Contrast and Color Accessibility](#)
- [Quick Reference: Testing Web Content for Accessibility](#)
- [Web Accessibility for Designers](#)
- [Link Contrast Checker](#)

Evitare di avere *barriere digitali* sulle proprie piattaforme

BARRIERE FISICHE

 Scale senza ascensori, porte strette e rampe non conformi limitano l'accesso a persone con disabilità.

Queste barriere sono visibili e facilmente risolvibili tramite interventi strutturali.

BARRIERE DIGITALI

 **Form difficili da usare, immagini senza etichetta e testi poco leggibili** rappresentano ostacoli invisibili, ma altrettanto reali.

La loro **rimozione richiede modifiche al design e l'adozione di tecnologie assistive.**

Le barriere digitali devono pertanto essere eliminate come quelle fisiche per garantire pari opportunità a tutti gli utenti.

Perché Rispettare le WCAG?

INCLUSIONE SOCIALE

✓ Rende i **prodotti digitali fruibili a persone con disabilità, anziani e utenti con disabilità temporanee o situazionali.**

✓ Contribuisce a una **società più equa e inclusiva.**

AMPLIAMENTO DEL MERCATO

✓ Accessibilità significa **raggiungere 1 miliardo di persone con disabilità nel mondo.**

✓ **Miglioramento dell'esperienza utente per tutti**, non solo per chi ha disabilità.

CONFORMITÀ LEGALE

✓ Rispetto delle normative come **l'EAA 2025..**

✓ **Evitare sanzioni e controversie legali.**

Benefici Economici e reputazionali per le aziende che investono in accessibilità digitale

AUMENTO CONVERSIONI

 Siti accessibili **riducono il tasso di abbandono e aumentano le vendite.** Migliore UX porta a una **maggiore fidelizzazione dei clienti.**

EFFICIENZA OPERATIVA

 Investire in accessibilità **fin dalla progettazione riduce costi futuri di modifica.**

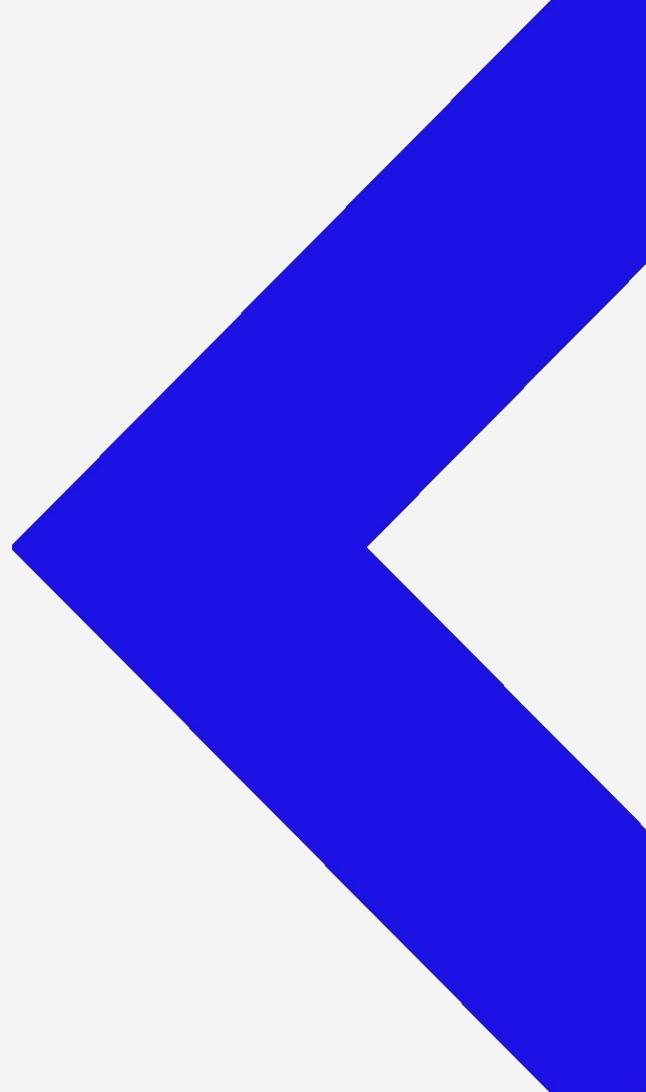
REPUTAZIONE E BRANDING

 Posizionarsi come **leader inclusivo e innovativo.**

Un marchio che abbraccia l'inclusività guadagna **fidelizzazione, fiducia** e una **reputazione solida.**



Obblighi, sanzioni ed esempi



Gli obblighi per le aziende Private

CONFORMITÀ AI REQUISITI DI ACCESSIBILITÀ

Le aziende che offrono **prodotti e servizi digitali**, come siti web, applicazioni mobili, e-commerce e terminali self-service, dovranno **garantire** che questi **siano accessibili** alle persone con disabilità, **in linea con le linee guida stabilite dall'EAA**.

INFORMAZIONI SULL'ACCESSIBILITÀ

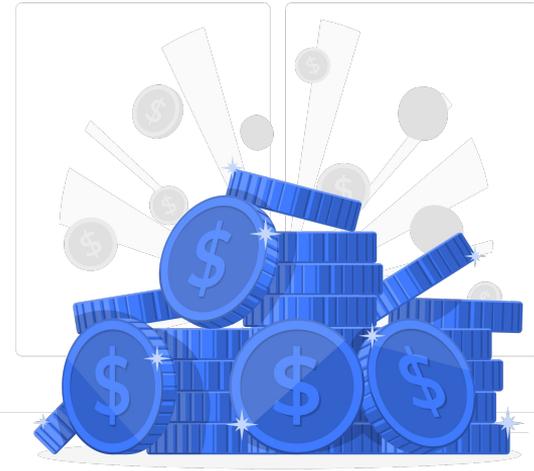
Sebbene l'EAA non imponga esplicitamente la pubblicazione di una Dichiarazione di Accessibilità annuale, **le aziende potrebbero essere tenute a fornire informazioni chiare e accessibili sullo stato di conformità dei loro prodotti e servizi**. Questo potrebbe includere dettagli sulle funzionalità di accessibilità e su eventuali limitazioni.



Sanzioni

VARIABILITÀ DELLE SANZIONI

 **L'importo** delle sanzioni **dipende da diversi fattori**, tra cui la **gravità della violazione**, la **durata dell'inadempienza** e le **dimensioni dell'azienda**.



Esempio: un E-commerce non accessibile

Un e-commerce potrebbe essere multato per mancato adeguamento ai requisiti di accessibilità previsti dall'EAA se, dopo il 28 giugno 2025. Ad esempio perché:

Il sito non è conforme agli standard WCAG 2.1 AA

- Mancanza di testi alternativi (alt) per le immagini.
- Processi di acquisto (carrello, checkout) non accessibili via tastiera.
- Contrasto insufficiente tra testo e sfondo.

Non sono forniti strumenti per segnalare problemi di accessibilità, rendendo difficile agli utenti con disabilità denunciare difficoltà.

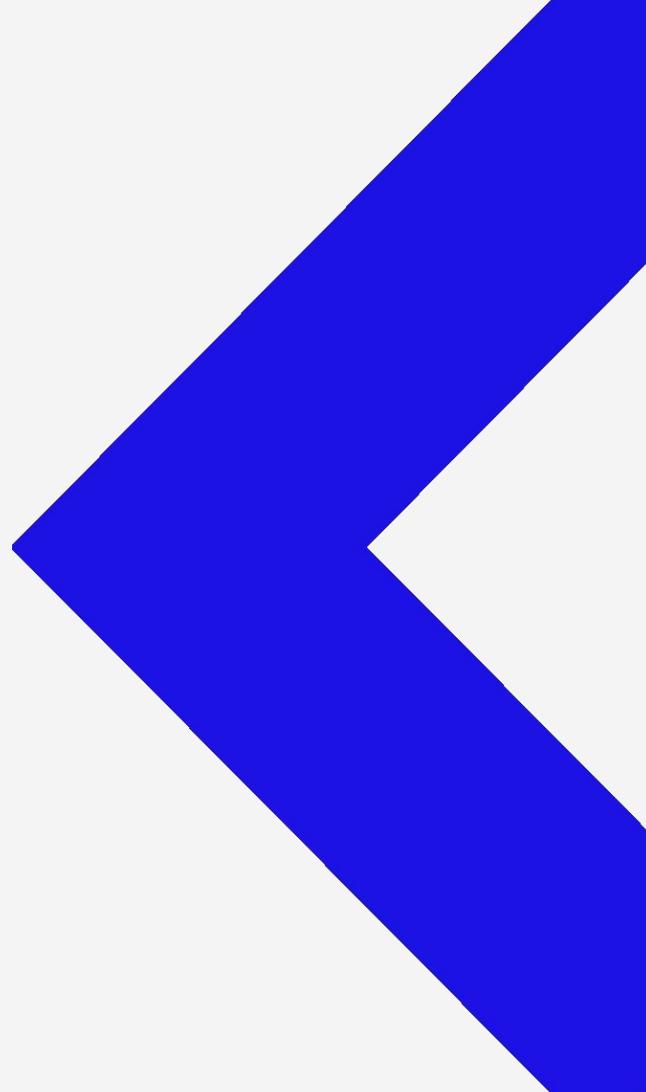
Non è garantita la compatibilità con tecnologie assistive (es. screen reader).

In caso di verifica o reclamo, potrebbe incorrere in **sanzioni amministrative** (es. dall'AGID in Italia) o **sanzioni pecuniarie elevate**, fino al 5% del fatturato o milioni di euro, **a seconda della gravità della violazione e delle norme nazionali applicabili.**





Come iniziare: un piano d'azione per le aziende

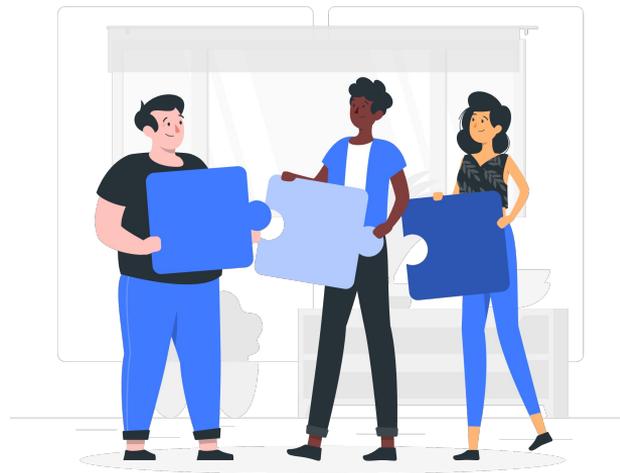


Alcuni passi da fare subito

Audit di Accessibilità: condurre una **valutazione preliminare**, utilizzando **strumenti automatici e test manuali**, per **identificare le barriere presenti**.

Formazione e sensibilizzazione del Team: educare i designer, sviluppatori e content creator, Hr business partner **sull'importanza dell'accessibilità** e sui criteri WCAG.

Accessibilità by Design: integrare **l'accessibilità fin dalle prime fasi di progettazione**, evitando costose modifiche successive.



Un impegno etico

L'**accessibilità digitale** non è solo una questione di conformità legale, ma è **un impegno etico e sociale**.

Convenzione ONU sui Diritti delle Persone con Disabilità (2006): la Convenzione riconosce che tutte le persone devono avere pari opportunità di partecipare alla vita sociale, economica e culturale, inclusi i servizi digitali.

G7 Accessibilità e Inclusione (Ottobre 2024): la comunità internazionale ha ribadito l'importanza di rendere i servizi digitali accessibili, ponendo l'accento su inclusione sociale ed equa partecipazione.





Vuoi saperne di più sull'argomento?

Organizziamo una call per parlarci direttamente!



[Prenota una call!](#)

Grazie!

exeen | eks-i:n | Sostantivo femminile

Composto di “**ēx**” (prep. latina, “da parte di”) e “**in**” (prep. latina, “in direzione di”).
Indica i movimenti – “**da**” e “**verso**” – che contraddistinguono il nostro approccio.

We provide the *exeential* to your business.

 www.exeen.it

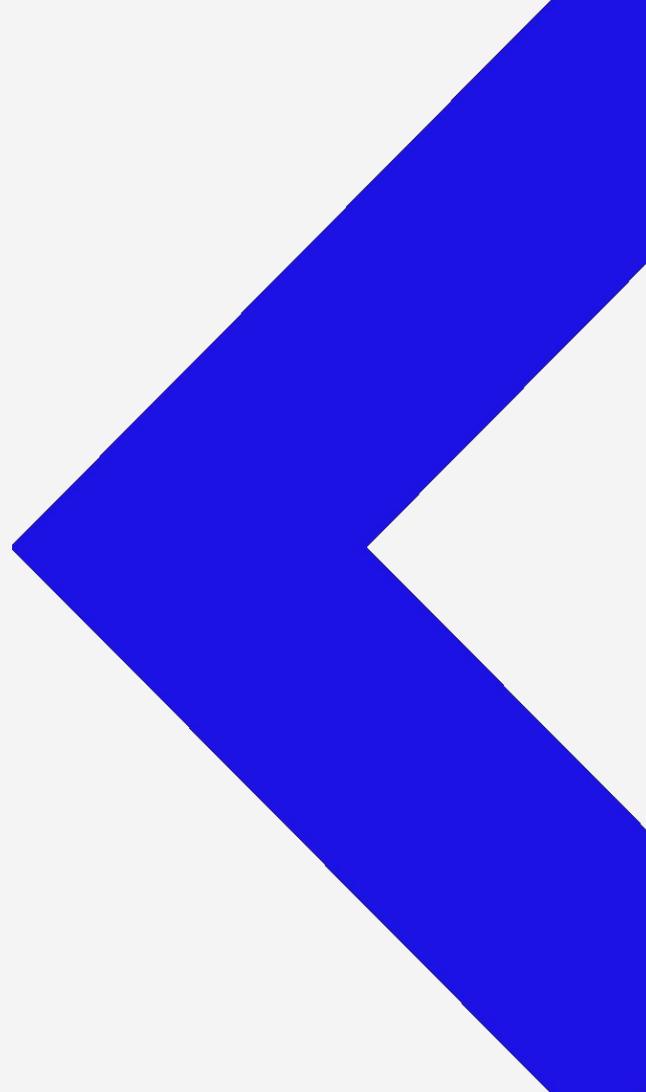
 info@exeen.it

 [LinkedIn](#)



Perché Exeen

Valori e competenze che ci
contraddistinguono



Ci occupiamo di *Design strategico*

Affianchiamo **aziende audaci** nel porre le **persone al centro** delle **decisioni strategiche** per **ottenere risultati di business concreti**.

Siamo specializzati in **UX/UI Design**, **digitalizzazione dei processi**, **innovazione aziendale**, **efficientamento** e **definizione di modelli di business sostenibili e circolari**.

Strategy & Business Design

Digital Product Design

People Experience

3 motivi per cui scegliere Exeen

Scegliere **Exeen** significa affidarsi a una **squadra dedicata e orientata al risultato**, che coniuga competenze tecniche con una profonda comprensione delle dinamiche aziendali e di mercato.

La nostra flessibilità ci permette di adattarci rapidamente alle esigenze dei clienti, mentre il **nostro impegno per l'eccellenza garantisce risultati concreti e misurabili**.

1. Soluzioni su misura per la tua crescita

Offriamo un approccio personalizzato che risponde alle **tue specifiche esigenze**, aiutandoti a trasformare le **sfide in opportunità di crescita**. Lavoriamo **fianco a fianco** con te per definire la strategia migliore.

2. Innovazione Concreta e Sostenibile

Garantiamo che ogni innovazione implementata produca **risultati concreti e misurabili**, oltre che sostenibili nel tempo, creando **valore duraturo per la tua azienda e per le persone al suo interno**.

3. Partnership Flessibile e Affidabile

Siamo più di un semplice fornitore: **siamo il tuo partner strategico**.

La nostra **flessibilità ci permette di adattarci rapidamente** alle tue esigenze, offrendo **un supporto continuo e affidabile** in ogni fase del percorso.

Abbiamo competenze multisetoriali



Abbiamo competenze multisetoriali

