

Usare l'IA come un "esercito di ninja"
per gestire meglio il tuo personale



PT MANAGEMENT



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



GABRIELE ACHILLI

Psicologo, Business Coach e Formatore

achilli@ptmanagement.it - www.ptmanagement.it



L'azienda cresce se
crescono le persone



Perché Giraffa?

Ho scelto la Giraffa come simbolo di PTM perché sono certo che come **manager/imprenditore** hai davanti a te **3 sfide**:

- 1. GUARDA LONTANO**, basta micro management, basta correre dietro alle emergenze: con il suo collo la giraffa vede lontano
- 2. ADATTATI** senza perdere la tua natura, proprio come la giraffa di Darwin
- 3. COLLABORA** e fai squadra: mentre una giraffa beve, le altre fanno la guardia.





Paura di Chat Gpt? Un italiano su tre non sa nemmeno cosa chiedere

 il Giornale · 4gg



- **VS.** Nel 2024 Slack Workforce Lab ha condotto un sondaggio su oltre 10.000 professionisti, e ne risulta che **il 96% dei Manager esprime un senso di urgenza nell'integrare l'AI nelle operazioni aziendali.**

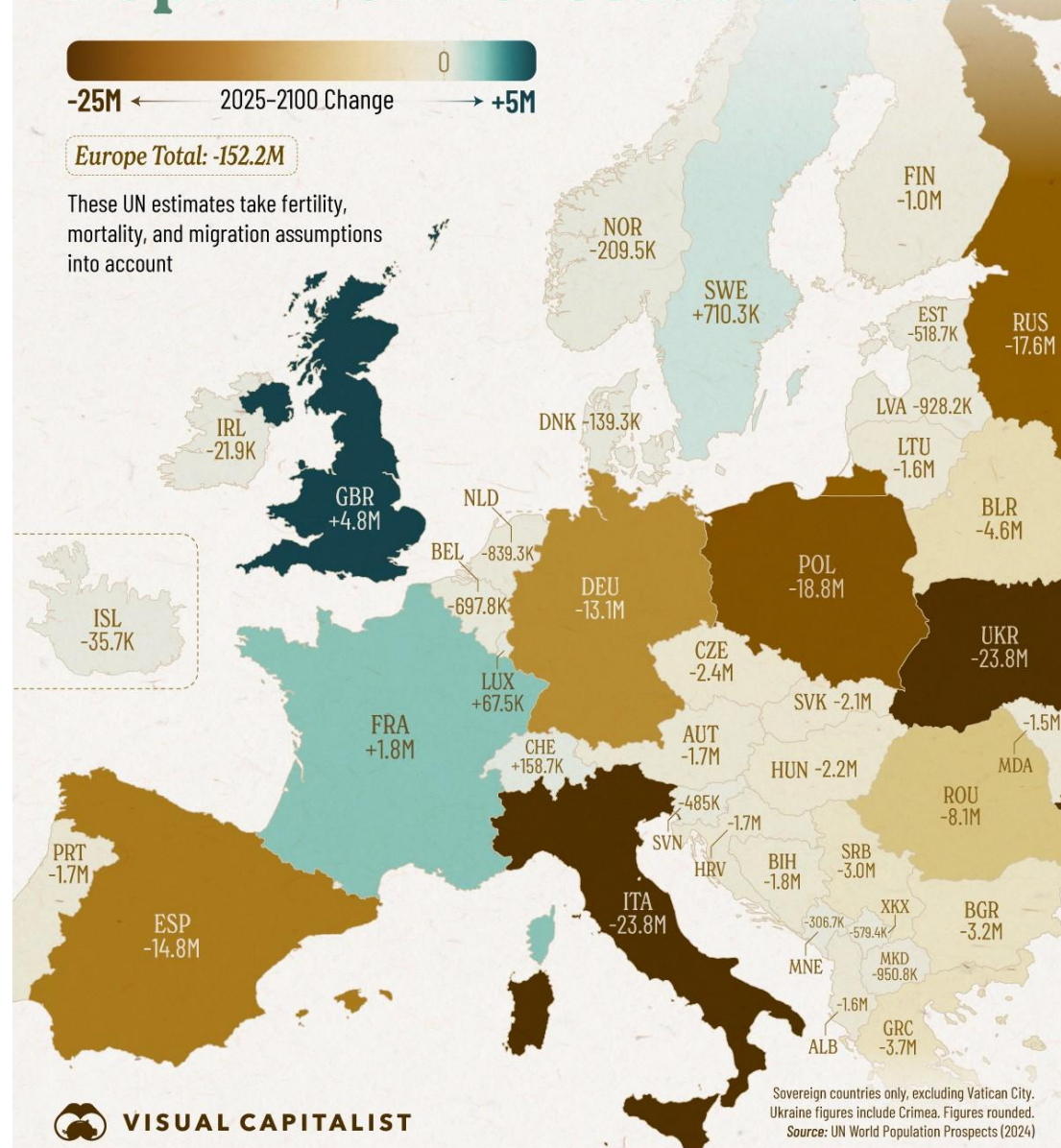


EUROPE'S Population Forecast to 2100



Europe Total: -152.2M

These UN estimates take fertility, mortality, and migration assumptions into account



 **VISUAL CAPITALIST**


Sovereign countries only, excluding Vatican City.
Ukraine figures include Crimea. Figures rounded.
Source: UN World Population Prospects (2024)






Artificial Revolution 

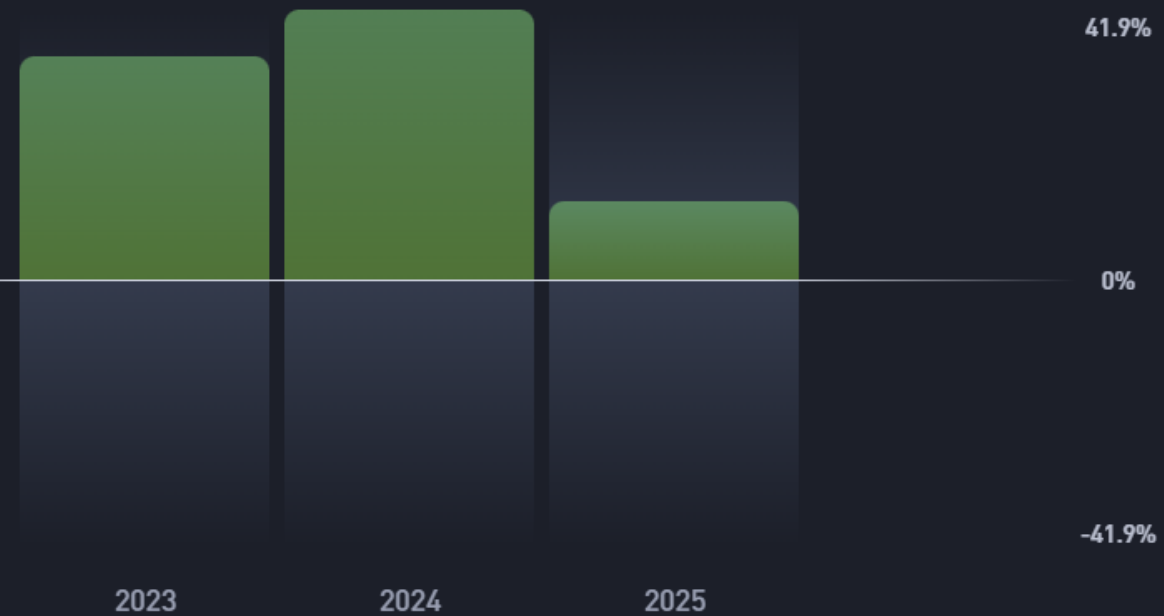
@AI-Revolution

 Panoramica

 Statistiche

Rendimento

Tutti 



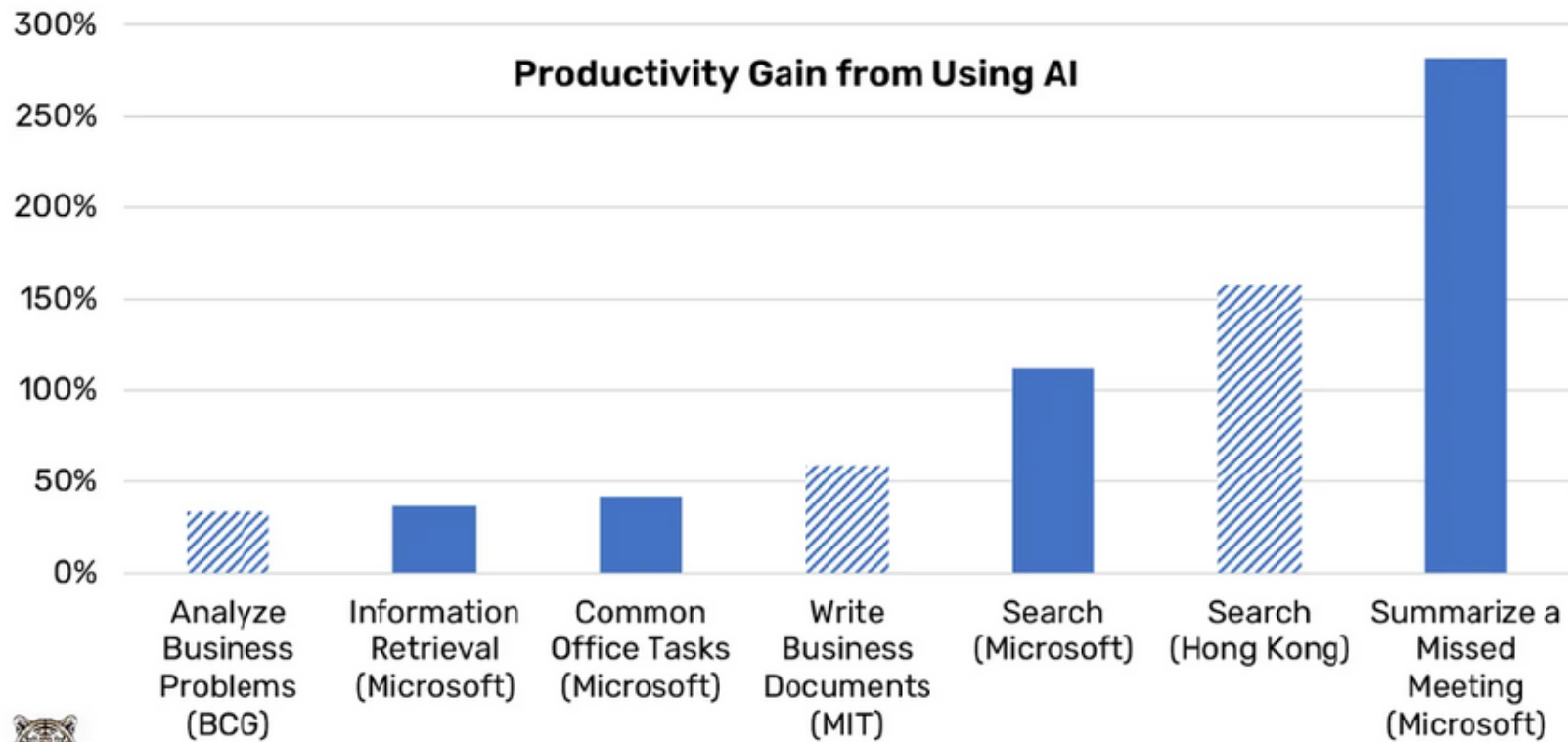
Artificial Revolution @AI-Revolution	Panoramica	Statistiche	Portafoglio	Grafico	⋮				
	PINS Pinterest Inc	Acquisto	38.87 ↑ -0.22 (-0.56%)	43.13%	2.00%	S	38.93	B	38.94
	NVDA NVIDIA Corporation	Acquisto	138.85 ↑ 3.56 (2.63%)	310.52%	3.38%	S	138.88	B	138.90
	NOW ServiceNow Inc	Acquisto	986.63 ↑ -2.85 (-0.29%)	114.23%	3.13%	S	986.16	B	986.66
	MU Micron Technology, Inc.	Acquisto	99.52 ↑ 3.86 (4.04%)	37.80%	3.92%	S	99.52	B	99.54
	MSFT Microsoft	Acquisto	408.43 ↑ -2.11 (-0.51%)	39.86%	3.25%	S	408.32	B	408.37
	META Meta Platforms Inc	Acquisto	736.67 ↑ 8.11 (1.11%)	96.84%	4.21%	S	736.81	B	736.90
	GOOGL Alphabet Inc Class A	Acquisto	185.23 ↑ -0.91 (-0.49%)	74.28%	3.27%	S	185.20	B	185.22
	GE General Electric Co	Acquisto	208.27 ↑ -0.09 (-0.04%)	143.87%	1.67%	S	208.44	B	208.48
	ESTC Elastic NV	Acquisto	113.13 ↑ -4.46 (-3.79%)	14.96%	3.86%	S	113.14	B	113.31
	DUOL Duolingo	Acquisto	432.69 ↑ 2.37 (0.55%)	32.99%	1.99%	S	432.55	B	432.86
	DT Dynatrace Inc	Acquisto	61.30 ↑ -1.08 (-1.73%)	40.53%	3.82%	S	61.30	B	61.30
	DOCU DocuSign Inc	Acquisto	87.34 ↑ -1.29 (-1.46%)	60.23%	1.40%	S	87.30	B	87.34



Che ci guadagno? Che vantaggio ho?

- Innovazione di prodotto e servizio
- Facilita la personalizzazione di massa
- Insight da grandi volumi di dati (anche non tuoi) in poco tempo
- +3-5% di vendite e -40% costi di assistenza clienti (McKinsey 2024)
- Produttività +14% (Boston MIT) con clienti e dipendente + felici
- +66% produttività dei dipendenti (Nielsen Norman Group)





Fonte: <https://jakobnielsenphd.substack.com/p/office-ai-productivity>



“Pianifica una campagna di lancio per un nuovo smartphone. Scomponi il processo in passi semplici e gestibili utilizzando un elenco numerato:

1. Analisi di Mercato:

- Identifica il target di mercato e i segmenti chiave.*
- Analizza la concorrenza e identifica le tendenze del settore.*

2. Definizione degli Obiettivi:

- Stabilisci obiettivi chiari per la campagna, come il numero di unità vendute o la percentuale di aumento della brand awareness.*

3. Sviluppo del Messaggio:

- Crea un messaggio chiaro e accattivante che evidenzi i benefici unici del prodotto.*
- Assicurati che il messaggio risuoni con il target di mercato.*

4. Selezione dei Canali di Comunicazione:

- Determina i canali più efficaci per raggiungere il pubblico target (social media, TV, stampa, ecc.).*
- Pianifica il budget per ciascun canale.*

5. Creazione dei Contenuti:

- Sviluppa contenuti visivi e testuali per ogni canale selezionato.*
- Prepara materiale promozionale come video, post sui social e pubblicità stampata.*



Quale differenza?

E' conversazionale

E' dannatamente veloce

Vediamo il primo CASO STUDIO. Usi AI per piani di carriera e riduzione turn over?



Fantastico! In cosa posso supportarti oggi durante la sessione di coaching?

Riconosce che non è più solo un'assistente contabile come quando ha cominciato a lavorare anni fa nella società di revisione contabile dove si trova oggi. Tuttavia non sa ancora come definirsi. Conosce perfettamente la contabilità aziendale, sta studiando in contabilità. Il tuo obiettivo è di aiutare a passare da un assistente contabile a un ruolo di maggiore responsabilità per far crescere la società, se stessa e il team. Ora le ho chiesto: "E se fossi in kpmg o Deloitte, che ci sarebbe scritto sul suo biglietto da visita? Che nome avrebbe il tuo job title?"



Per aiutare la persona a riflettere su un job title più rappresentativo, potresti esplorare diverse opzioni che evidenziano la sua evoluzione professionale e le nuove responsabilità. Ecco alcune proposte:

- **Supervisore contabile o Accounting Supervisor:** riflette il coordinamento del te
- **Responsabile contabile o Accounting Manager:** riflette il suo ruolo ne
- **Responsabile contabile e gestionale o Accounting & Management Supervisor:** riflette il ruolo gestionale e il fa
- **Analista finanziario e contabile o Financial & Accounting Analyst:** se desidera un titolo che integri una prospettiva più ampia che va oltre la contabilità.

Chiedile quale di questi titoli si sente più in linea con la sua identità professionale attuale, o se desidera combinarne alcuni aspetti per crearne uno più personalizzato.



Ti sembra più in linea con le tue competenze attuali e il tipo di lavoro che svolgi?



Perfetto! direi che ci hai aiutato a tracciare la rotta futura.

Sono davvero felice di avervi aiutato a chiarire la direzione da prendere! Se avete bisogno di ulteriori spunti per il percorso o altre domande, non esitate a chiedere. Buona continuazione con il business coaching!



CASO STUDIO 2

Usi AI per allenare le tue soft skills?

Sto facendo coaching ad un neo manager. Sto settando un training di 6 settimane per allenarlo su un aspetto comportamentale specifico. Voglio tradurre questo comportamento in 8 sotto variabili specifiche. Il comportamento scelto è INIZIATIVA. Per iniziativa intendo queste parole: Il tuo stile comportamentale è caratterizzato dalla amabilità e motivato dal mantenere un

a
r
c
c
Comportativo quando la situazione lo richieda.

ggi in
o stile
ortificare
e

Individuare i fattori che impediscono l'assunzione di rischi. Se ti dico questa frase, come posso trasformarla in due-tre comportamenti nel mio lavoro di team leader?



CASO STUDIO 3

Usi AI per liberare tempo in modo metodico?

Ok si può fare. Ma potresti darmi tu una lista delle attività settimanali di Marco con le ore stimate?

Ecco una lista delle attività settimanali di Marco con le ore stimate:

Attività settimanali di Marco:

1. Meeting con il team (3 riunioni settimanali) – 6 ore totali.
2. Gestione delle e-mail (risposta e organizzazione) – 8 ore totali.
3. Colloqui con clienti chiave (2 incontri) – 4 ore totali.
4. Attività di reportistica mensile – 5 ore.
5. Supporto ad altri colleghi in progetti trasversali – 4 ore.
6. Formazione e aggiornamenti su nuovi prodotti – 3 ore.
7. Briefing giornaliero con il direttore commerciale – 3 ore totali (30 minuti al giorno).
8. Gestione delle richieste urgenti dei clienti – 5 ore (tempo variabile, spesso imprevedibile).
9. Pianificazione delle strategie di vendita – 4 ore.
10. Attività amministrative (approvazione documenti, controllo contratti) – 3 ore.
11. Telefonate in entrata/uscita non programmate – 2 ore.
12. Sviluppo di proposte personalizzate per i clienti – 4 ore.

Totale stimato: 51 ore settimanali.



CASO STUDIO 4

Il tuo HR efficiente la selezione con AI?

Ciao vorrei provare a riscrivere il testo di questo annuncio di lavoro per un servizio contabile junior da inserire in un società di revisione in un ufficio in Brianza (preferibilmente in provincia). Deve essere un annuncio azierato e motivante. Sotto:

Certo! Inviami il resto del testo e vediamo come migliorarlo. 😊



CASO STUDIO 5

Il tuo trainer coach usa AI nei suoi corsi?

grazie. Ora vorrei entrare nel dettaglio dell'altro caso aziendale che mi hai proposto all'inizio. Ricorda sempre che 1) i partecipanti dovranno applicare il problema

s
r
a
c

del talento e sviluppo della leadership:

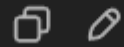
Caso: Un'azienda ha difficoltà ad attrarre e trattenere i talenti, e fatica a sviluppare la leadership tra i suoi manager.

Obiettivo: Elaborare una strategia per la gestione del talento, identificando le azioni da intraprendere per



CASO STUDIO 6

Il tuo personale usa AI per auto-formarsi?



Cosa potrebbe fare, secondo l'ACT, un paziente DOC per mettere in pratica l'"accettazione"?



CASO STUDIO 7

La tua tesoreria o uff. acquisti usa AI per risparmiare?

Obiettivi QT:

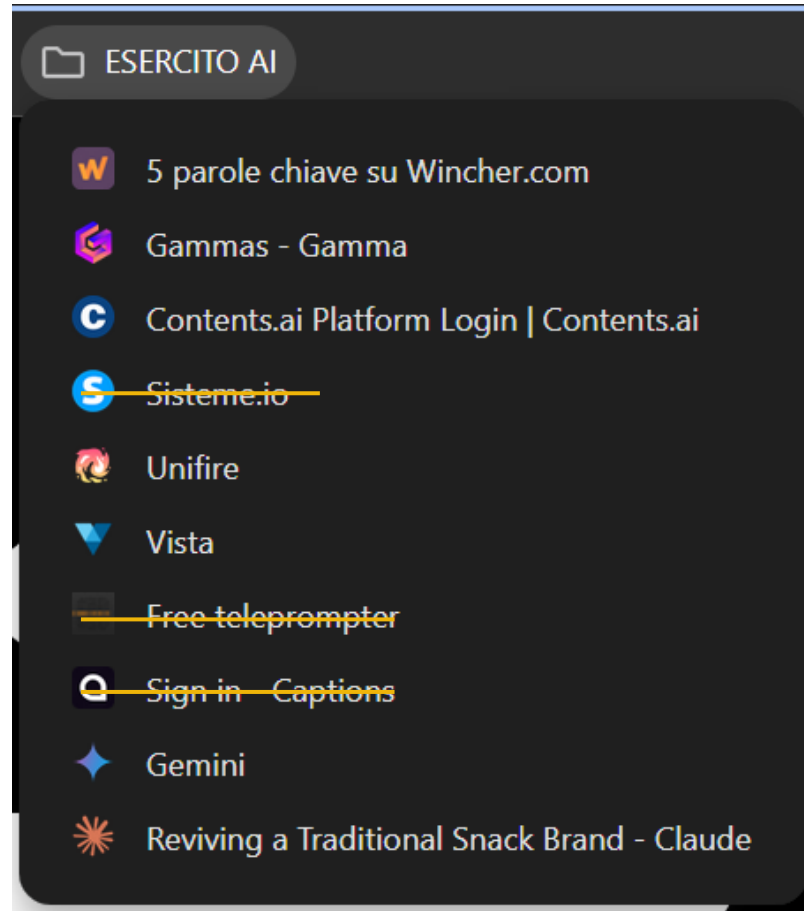
- Ridurre i tempi di ...
- Riduci lo scarto tra previsione fiscale preventivata e consuntivata 10% a 5%
- Rivedi fornitori e riduci costi del 10%
-> premio 25% del risparmio annuale

Obiettivi QL:

- Automatizza con software
- Digitalizza data entry ancora a mano
- Elimina doppi di data entry
- Riduci frequenza di ritardi
- Aumenta consegne in orario



Il mio personale esercito ninja di AI



GABRIELE ACHILLI

Psicologo, Coach e Trainer

achilli@ptmanagement.it - www.ptmanagement.it



L'azienda cresce se
crescono le persone

